



PRECA Brummel

L'IMPORTANZA DEL FRANCHISING PER PRECA BRUMMEL

'Io credo che Preca Brummel sia come un albero in cui la famiglia e la tradizione rappresentano la base, le radici...' inizia così la storia dell'azienda di Carnago (VA) fondata nel 1951 da Giovanni Prevosti. Ora siamo alla terza generazione e la famiglia Prevosti continua a guidare saldamente il gruppo, al cui vertice siede Carola, nipote del fondatore.

Oggi Preca Brummel è leader in Italia in ambito Children's Wear grazie ai suoi tre brands principali, **Brums, Bimbus, Mek**, in grado di soddisfare ampiamente le esigenze e i gusti di mamme e bambini.

La politica multibrand, la multicanalità e le strategie lungimiranti del management hanno fatto sì che il Gruppo possa oggi presidiare i settori più rilevanti del mercato bimbo con un'offerta completa, moderna e sempre vicina alle esigenze della clientela finale.

All'interno del sistema Preca Brummel convivono infatti in forma sinergica più strategie distributive e più canali nazionali e internazionali coordinati da processi informatici e logistici all'avanguardia. Tra i punti di forza del Gruppo sicuramente compare la formula ormai consolidata del **franchising** che permette la diffusione capillare e la valorizzazione dei brand (Brums e Bimbus) su tutto il territorio nazionale e non solo. Risale al 1989 l'apertura del primo punto vendita a marchio Brums con la modalità del franchising.

Il successo di questa formula è dovuta non solo alla qualità del brand, ma anche ai rigorosi processi di **selezione, valutazione e formazione** dei nuovi franchisee.

Dopo un'attenta fase di studio e ricerca infatti, Preca Brummel fornisce un supporto tecnico per la progettazione, la produzione e l'assistenza per tutti gli aspetti, per poi proseguire con corsi di formazione ad hoc volti a valorizzare le capacità imprenditoriali e migliorare le attività di vendita. L'apporto costante del marketing è infine essenziale per le attività di comunicazione dedicate e pensate per garantire l'immagine di Brums e Bimbus.

Nei primi mesi del 2011 inoltre Preca Brummel ha lanciato **Mamme Fanno Impresa**, un progetto per orientare e supportare mamme aspiranti imprenditrici confermando così l'attenzione dell'azienda per le esigenze delle mamme, sostenendole e supportandole nella decisione di reinventarsi imprenditrici.

In meno di 3 anni, sono stati raggiunti risultati importanti tra cui l'opening di **37 negozi avviati Brums e 22 punti vendita Bimbus**.

Come dimostrano i numeri, ad oggi la formula del franchising rappresenta un punto fondamentale nella politica aziendale. Brums infatti vanta 250 punti vendita in franchising, mentre Bimbus ne conta 105.

Contatto Stampa – Showroom:

CONNEXIA Srl Via B. Panizza 7, 20144 Milano Tel. 02.8135541 – Fax 02 89180056

Elena Muserra De Luca: elena.muserra@connexia.com - cell. 340.8924331

Luca Coscelli: luca.coscelli@connexia.com – cell. 349.3109526

PRECA BRUMMEL Staff Marketing e Comunicazione

A misura di bambino dal 1951

PRECA Brummel

Vanessa Bignotti: vanessa.bignotti@precabrummel.com - cell. 335.5968127



Preca Brummel S.p.A. - Società con socio unico
Sede Legale ed Amministrativa: Via Galliano, 21
21040 Carnago (VA) • Tel. +39 0331.988111 • Fax +39 0331.988298

Capitale Sociale Euro 25.000.000 i.v. • Partita IVA IT 02482280126
Codice Fiscale /Reg. Imprese Varese 06172390152 • R.E.A. Varese n° 169328
precabrummel.com
