



PRECA BRUMMEL E MCS INSIEME PER UNA LINEA MCS KIDS

Preca Brummel, storica azienda italiana di abbigliamento bambino 0-16 anni con i brand *Brums*, *Bimbus* e *Mek*, e **MCS**, marchio di abbigliamento uomo che affonda le proprie radici nel lifestyle del West America mixato con il design italiano, sono entusiasti di annunciare una partnership per la creazione della linea **MCS Kids**.

A partire dalla prossima stagione Autunno/Inverno 2015/16, le due realtà lavoreranno fianco a fianco per riprodurre il look "**Rugged and Refined**" e l'icona del "Rider" su una **linea junior maschio disponibile dai 6 mesi ai 16 anni**.

Il Gruppo di Carnago si occuperà infatti di disegnare, produrre e distribuire la collezione *junior* di **MCS**, dove effetti 'used', tessuti check, dettagli di ispirazione 'workwear' e una palette colori che abbraccia le tonalità tipiche della natura, della terra e delle città ispireranno questa collezione grintosa e autentica. Come nell'adulto, verranno proposti 4 differenti mood: The American Worker, Winter Navajo Adventure, Western Down Town e Biker Dream.

Questa collaborazione unisce così la qualità di un brand riconosciuto a livello internazionale, oggi presente in 40 paesi, e l'esperienza di oltre 60 anni di un'azienda leader nel settore Children's wear.

*"Siamo orgogliosi di questa licenza che presenteremo ufficialmente a Gennaio 2015 durante l'80esima edizione di Pitti Immagine Bimbo – dichiara **Carola Prevosti, Direttore Generale di Preca Brummel** – Poter contare su un partner così importante a livello internazionale è per noi motivo di grande gioia e, allo stesso tempo, una grande sfida per quanto riguarda sia il prodotto che la distribuzione. Con MCS vogliamo rinforzare e sviluppare la nostra presenza sul territorio che ad oggi vanta circa 1700 punti vendita."*

*"Quando abbiamo deciso di estendere la nostra collezione ad un nuovo target, quello del bambino, ci siamo affidati completamente ad un'azienda importante con una expertise unica – afferma **Leo Cantagalli, CEO di MCS** – L'obiettivo è vedere il nostro Rider diventare un riferimento non solo nell'abbigliamento maschile adulto ma anche in quello kid."*

Per maggiori info: <http://www.precabrummel.com/it/marchi/mcs>

Contatto Stampa:

PRECA BRUMMEL Staff Marketing e Comunicazione
Luca Coscelli:

mail: luca.coscelli@precabrummel.com

cell. 349.3109526

Contatto Stampa:

MCS PR Head Office
Ricky Cortesi:

mail: ricky.cortesi.external@mcsapparel.com

cell. 348.3558329