



PRECA BRUMMEL ANNUNCIA UNA NUOVA LICENZA: GORJUSS

Preca Brummel, azienda italiana leader nel settore abbigliamento bambino 0-16 anni con i marchi di proprietà *Brums*, *Bimbus* e *Mek* e la licenza *MCS*, amplia la propria offerta con l'acquisizione in licenza di **Gorjuss**, brand di **Santoro London**, nota compagnia inglese nella realizzazione e nella vendita di prodotti stationery e accessori di tendenza.

A partire dalla stagione Primavera/Estate 2016 infatti il Gruppo di Carnago (VA) si occuperà dello styling, della produzione e della distribuzione di questa nuova proposta dedicata esclusivamente all'universo femminile e articolata nella linea neonata (da 1 a 18 mesi) e nella linea mini (da 2 a 16 anni).

Gorjuss è la tenera e romantica bambina, disegnata appositamente senza naso e bocca, che si fa portavoce di un messaggio forte e importante, ovvero che non esistono ostacoli e barriere di tipo fisico o altro genere, che impediscono di comunicare.

La collezione, composta da una parte 'premium' più elegante e bon ton e da una 'sporty' per situazioni più quotidiane e dinamiche, si basa su uno stile semplice e pulito, impreziosito da dettagli raffinati e colori tenui. Le dolci ed evocative immagini di Gorjuss, ritratta sempre iconicamente con vestitini chic e calze a righe, incarnano perfettamente valori chiave come fanciullezza, amore, innocenza e voglia di sognare suscitando forti emozioni nel cuore di chiunque, bambini e adulti.

*“Questa collaborazione è un romantico incontro tra una tenera bambina e un'azienda, come la nostra, che del mondo kids ha fatto la propria ragione di vita – dichiara **Carola Prevosti, Direttore Generale di Preca Brummel** – Dopo aver presentato una licenza rivolta al maschietto, abbiamo voluto realizzarne una anche per la femminuccia, accontentando così tutto il nostro target. L'81° edizione di Pitti Bimbo a Firenze sarà l'occasione giusta per presentare questa nostra nuova sfida, di cui ci vantiamo di avere l'esclusiva mondiale nell'abbigliamento junior, nonostante alcune false imitazioni già scoperte.”*

*“Dal lancio sul mercato avvenuto nel 2010, il marchio Gorjuss ha saputo conquistare 55 paesi al mondo e i principali department store come Harrods, Galeries La Fayette, El Corte Ingles e la Rinascente con oltre 3.000 referenze nelle categorie stationery e abbigliamento generale - afferma **Meera Santoro, Founder e Direttore Creativo di Santoro London** - Ora vogliamo esplorare e conquistare un nuovo settore, quello Childrens'wear, grazie alla collaborazione con un'azienda leader dall'expertise sessantennale.”*

Per maggiori info: <http://www.precabrummel.com/gorjuss>

Contatto Stampa:

PRECA BRUMMEL Staff Marketing e Comunicazione
Luca Coscelli: luca.coscelli@precabrummel.com - 349.3109526

SANTORO LONDON
Amaia Arrieta:
aarrieta@santorographics.com